

CÓMO PROMOCIONAR *tu tienda online*

Tu tienda online de Avon es una herramienta poderosa, por ello es muy útil aprender estos consejos sencillos para sacarle el máximo provecho. Asegúrate de que estás haciendo todo lo necesario para atraer a más clientes.

Recuerda el link

Los clientes necesitan saber tu dirección web para acceder a tu tienda online. En vez del típico “luego te lo mando...” Mejor envíalo inmediatamente y dedícale más tiempo a la conversación.

Ahora eres indispensable

La mayor ventaja de tu tienda online es que es accesible 24/7 desde cualquier lugar y a todas horas. Todavía nada puede reemplazar una conversación directa contigo, así que recuerda ponerte en contacto con el cliente lo más rápido posible.



Cuenta cómo te pueden encontrar

Copia el link de tu tienda online en la web de Avon y tenlo siempre a mano. El link pueden encontrarlo en el “gestor de tu tienda”, entrando en la pestaña “comparte tu tienda”.

Comparte las novedades de tu tienda

Compartir:

[f](#) [t](#) [p](#) [G+](#)

www.avon.es/store/EINombreDeTuTienda

Copiar mi Link

Usa la herramienta auto-email para comunicarte con las personas de tu lista de direcciones

Enviar por email mi Tienda

Incluye el link de tu tienda en todas tus comunicaciones con tus clientes

- Incluye el link en la firma de tu correo
- Incluye el link en la descripción de tus perfiles en redes sociales, por ejemplo:

Si quieres pedir productos online de manera rápida y cómoda, lo puedes hacer visitando mi tienda en la web de Avon: Visita: **www.avon.es/store/EINombreDeTuTienda**



Haz que visitar tu tienda sea muy fácil

Informa a tus clientes y amigos de que has abierto tu tienda. Explícales cómo hacer pedidos online. Toma la iniciativa y cuenta lo contenta que estás con los resultados.



Da opciones

Añade la dirección de tu tienda online en el folleto que entregas a tus clientes. Leerlo es puro placer, pero realmente vale la pena hacer saber al cliente la presencia de la dirección para que realicen sus pedidos online.



Contacta a tus clientes al principio de la campaña

Envía a tus clientes la dirección de la tienda online el primer día de campaña, aunque tuvieras pensado enviarles un folleto. Haz clic en el botón “compartir” en tu tienda online y elige a tus destinatarios.



Deja que te encuentren

Tu nombre puede aparecer en el mapa de Distribuidoras en la web de Avon. Puedes conseguirlo ajustando el perfil. Elige “mostrarme en “Encuentra a tu Distribuidora” en el gestor de tu tienda, y elige la opción “ clientes ya me conocen más clientes nuevos”.