

# *CÓMO ABRIR* *tu tienda online*

La tienda online de AVON es una vía excelente para aumentar tus ventas gracias a un proceso de pedido más rápido, la posibilidad de captar nuevos consumidores y ahorrando tiempo. ¡Mira lo fácil que es!

## *Beneficios para ti*

---

- Rápido y fácil de abrir
- Llega a más gente y haz que aumenten tus ventas
- El detalle del pedido del cliente se cargará directamente en tu página de Distribuidora una vez lo apruebes, sin necesidad de más gestiones.
- Fácil de compartir en Facebook y por email

## *Beneficios para tus clientes*

---

- Hacer pedidos online con un toque personal
- Posibilidad de comprar 24/7 a cualquier hora, desde cualquier lugar
- Recibirán regularmente ofertas y novedades
- Ahorrarán tiempo y evitarán complicaciones



## *Paso 1. Abre tu tienda*

- **Accede a tu cuenta de Distribuidora usando tu número de cuenta y contraseña, haz click en “abrir mi tienda”**



## *Paso 2. Pon un nombre a tu tienda e incluye tus datos personales*

- **Crea un nombre profesional para tu tienda online.**

El nombre de tu tienda te permitirá compartir tu tienda online de manera directa con tus clientes existentes y potenciales, por lo tanto asegúrate de que sea un nombre profesional y fácil de recordar. Lo ideal es que uses tu nombre o apellido.

### **EJEMPLOS**

**SaraPerez** o **JuliaTiendaBelleza** son buenos ejemplos de nombres

- **Podrás indicar a tus clientes tu dirección de email, teléfono y el mejor horario para contactarte.**

Podrás indicar a tus clientes tu dirección de email, teléfono y el mejor horario para contactarte.



## *Paso 3. Define tu zona de reparto*

- **Recuerda a tus clientes tu zona de reparto y cuándo recibirán su pedido.**

Aparecerás en el mapa para que nuevos clientes te puedan contactar cuando cumplas los criterios definidos para ello. Si no deseas aparecer en el mapa, lo único que tienes que hacer es desmarcar la casilla.



## *Paso 4. Añade un toque personal*

- **Adjunta una foto**

Para llamar la atención de los clientes, es recomendable que la foto sea una imagen de ti misma. Ten en cuenta que a los clientes les da más seguridad elegir a una Distribuidora cuando ven su foto. Recuerda, la foto debe transmitir la imagen profesional que quieres reflejar a los demás. Debe ser una foto por encima de los hombros, ya que las imágenes de cuerpo completo son de peor calidad.

- **Añade un mensaje de bienvenida**

Es más fácil crear una relación con tus clientes incluyendo un pequeño mensaje sobre ti. Escribe un texto simple y directo.



## *Paso 5. Decide quién puede verte en la sección “Encuentra a tu Distribuidora”*

- **Mostrar en la sección “Encuentra una Distribuidora”**

Aquí puedes seleccionar la opción “clientes que ya te conocen” (los clientes pueden buscarte sólo por tu nombre, dirección de email o teléfono) o “clientes que te conocen y clientes nuevos” si estás abierta a recibir pedidos de nuevos consumidores (por favor, recuerda que debes cumplir los criterios para aparecer en el mapa)

- **Esconder de la sección “Encuentra una Distribuidora”**

Si seleccionas “Ocultar de la sección Encuentra a una Distribuidora”, sólo la gente con la que compartes el link de tu tienda online puede tener acceso a tu tienda.



## *Paso 6. Personaliza y promociona tu tienda*

- **Selecciona cuatro marcas de AVON y el contenido “consigue el look” que quieres enseñar en tu tienda.**
- **Comparte el link de tu tienda en redes sociales y vía email.**